

Article L. 6353-1 du code du travail : « Les actions de formation professionnelle sont réalisées conformément à un programme préétabli qui, en fonction d'objectifs déterminés, précise le niveau de connaissances préalables requis pour suivre la formation, les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre ainsi que les moyens permettant de suivre son exécution et d'en apprécier les résultats... »

INTITULE	« Créer soi-même ses outils de communication »
PUBLIC VISE	Dirigeants – Responsables commerciaux – Responsables communication – chargés de communication - toute personne souhaitant disposer d'outils de communication pour conquérir de nouveaux clients
PRE REQUIS	Savoir naviguer sur Internet à partir d'un moteur de recherche – Disposer d'un ordinateur portable (ou à défaut d'une tablette ou d'un smart phone)
OBJECTIFS	Etre capable de créer son identité visuelle et de concevoir ses outils de communication* (carte de visite, dépliants, affiches, publication sur les réseaux sociaux, mailings...) sans faire appel à un professionnel de la communication <i>* hors site Internet (voir formation « Créer son site Internet avec WordPress »)</i>
DUREE	1 jour (7h)
CONTENU	Définir ses « avatars clients » (savoir reconnaître ses clients, leur profil, attentes et comportement) Concevoir et protéger son identité visuelle (connaître les règles du logo et de la signature d'entreprise, savoir comment déposer sa marque auprès de l'INPI) Apprendre les règles de rédaction des messages de communication (accroche – « body » – « call to action » - signature) Concevoir ses outils avec un logiciel gratuit et simple (savoir utiliser <i>Canva</i> pour élaborer ses outils de communication) Créer une vidéo de son entreprise et/ou de son activité (savoir mettre en avant ses bénéfices au travers d'une vidéo ou d'un story-telling)
MOYENS HUMAINS	Sophie GAUTIER est diplômée de Grenoble Ecole de Management. 20 ans d'expérience professionnelle, au départ en agences de communication puis dans le management et le développement commercial en agence immobilière, lui confèrent une expertise reconnue en matière de méthodologie commerciale, de formation et de relations clients. Elle est fondatrice et gérante de la société OMYO, organisme de formations en marketing et immobilier, immatriculée au RCS de Toulouse sous le n° 825 059 819 et déclaré auprès de la DIRECCTE sous le n° 76310856931.
MOYENS TECHNIQUES	Diaporama sur ordinateur et rétroprojecteur fournis par l'organisme de formation. La formation peut se dérouler dans les locaux de la société cliente. Dans ce cas, le client s'engage à mettre à disposition une salle avec une prise électrique, un mur uniforme permettant la projection du diaporama et des tables et chaises en nombre suffisant pour chaque stagiaire et pour le formateur. La formation peut également se dérouler dans une salle louée par l'organisme de formation (avec frais supplémentaires) ; dans ce cas la salle de formation est adaptée au nombre de stagiaires inscrits avec tables et chaises en nombre suffisant et permettant la projection d'un diaporama. Afin de choisir une salle permettant l'accès à tous les stagiaires, toute personne à mobilité réduite doit impérativement être signalée auprès de l'organisme de formation dès l'inscription (coordonnées ci-dessous).
MODALITES D'EVALUATION	Fiche de présence à émarger par demi-journées de formation. Feedbacks du formateur et du groupe lors des phases de mise en pratique. Quiz permettant de valider les principaux apports théoriques à l'issue de la formation. Questionnaire d'évaluation sur le déroulement de l'action et les acquis de la formation.

.../...



- ATTESTATION** Remise d'une attestation individuelle de formation à l'issue de l'action.
- REGLEMENT** Un livret d'accueil comprenant le règlement intérieur de la formation est envoyé par mail à chaque stagiaire avant la formation.
- ORGANISATION DE LA FORMATION**
Formation : inter ou intra entreprise
Dates, lieu et horaires: Nous consulter ou voir l'agenda des formations inter entreprises sur le site <http://omyo.fr/agenda-formations-inter-entreprises>
Nombre de stagiaires : 4 minimum pour les formations Inter – 10 maximum
- CONTACTS** OMYO – B36 – 41 rue de Cugnaux – 31300 Toulouse
Sophie Gautier – sophie.gautier@omyo.fr - 06 63 08 09 40