

Article L. 6353-1 du code du travail : « Les actions de formation professionnelle sont réalisées conformément à un programme préétabli qui, en fonction d'objectifs déterminés, précise le niveau de connaissances préalables requis pour suivre la formation, les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre ainsi que les moyens permettant de suivre son exécution et d'en apprécier les résultats... »

INTITULE	« Réussir ses photos immobilières »
PUBLIC VISE	Agents Immobiliers – Directeurs d’Agence - Négociateurs Transaction – Négociateurs Location
PRE REQUIS	venir en formation avec son appareil photo.
OBJECTIFS	Savoir se placer, analyser la lumière et faire les bons réglages. Etre capable de réaliser des images de qualité que se soit avec un appareil photo ou un smart phone
DUREE	1 jour (7h)
CONTENU	Présentation et évaluation des connaissances Point sur l’équipement et prise en main des appareils Base théorique <ul style="list-style-type: none"> ○ Les iso ○ Le diaphragme ○ La vitesse Lumière et exposition Composition de l’image Savoir se placer et articuler son sujet Réalisation de prises de vue in situ L’éditing et l’indexation
MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	Présentation orale ouverte aux questions des stagiaires. Projection d’un diaporama pour visualiser les apports théoriques et suivre le fil conducteur Accompagnement personnalisé durant la phase pratique de prise de vue Remise d’un support numérique à l’issue de la formation à chaque stagiaire, synthétisant les apports théoriques de la formation.
MOYENS HUMAINS	Frédéric Scheiber est un photo-journaliste depuis près de 20 ans. Il réalise des photographies de reportage et de documentaire en France et à l’étranger. Diplômé de L’Ecole de Journalisme de Toulouse, son appareil photo est un prétexte pour voir et comprendre le monde sur les sujets sociaux et culturels qui l’interpellent. Depuis 2015, il a rejoint la plate-forme collaborative et de diffusion du studio Hans Lucas. Il enseigne à l’ISCPA (section journaliste) et est également formateur photos et vidéos dans le domaine de la presse.
MOYENS TECHNIQUES	Diaporama sur ordinateur et rétroprojecteur fournis par l’organisme de formation. La formation peut se dérouler dans les locaux de la société cliente. Dans ce cas, le client s’engage à mettre à disposition une salle avec une prise électrique, un mur uniforme permettant la projection du diaporama et des tables et chaises en nombre suffisant pour chaque stagiaire et pour le formateur. La formation peut également se dérouler dans une salle louée par l’organisme de formation (avec frais supplémentaires) ; dans ce cas la salle de formation est adaptée au nombre de stagiaires inscrits avec tables et chaises en nombre suffisant et permettant la projection d’un diaporama. Afin de choisir une salle permettant l’accès à tous les stagiaires, toute personne à mobilité réduite doit impérativement être signalée auprès de l’organisme de formation dès l’inscription (coordonnées ci-dessous).

.../...



**MODALITES
D’EVALUATION**

Fiche de présence à émarger par demi-journées de formation.
Feedbacks du formateur et du groupe lors des phases de mise en pratique.
Quiz permettant de valider les principaux apports théoriques à l’issue de la formation.
Questionnaire d’évaluation sur le déroulement de l’action et les acquis de la formation.

ATTESTATION

Remise d’une attestation individuelle de formation à l’issue de l’action.

REGLEMENT

Un livret d’accueil comprenant le règlement intérieur de la formation est envoyé par mail à chaque stagiaire avant la formation.

**ORGANISATION
DE LA FORMATION**

Formation : inter ou intra entreprise

Dates, lieu et horaires: Nous consulter ou voir l’agenda des formations inter entreprises sur le site <http://omyo.fr/agenda-formations-inter-entreprises>

Nombre de stagiaires : 4 minimum (pour les formations Inter entreprises) – 10 maximum

CONTACTS

OMYO – B36 – 41 rue de Cugnaux – 31300 Toulouse
Sophie Gautier – sophie.gautier@omyo.fr - 06 63 08 09 40