



PROGRAMME DE FORMATION EN PRESENTIEL

Développer sa notoriété avec Facebook

PUBLIC VISE	tous publics
PRE REQUIS	Avoir un profil personnel Facebook et savoir naviguer sur le web
OBJECTIFS	Comprendre les enjeux de Facebook pour les professionnels de l'immobilier Apprendre à développer son audience et faire rayonner son expertise Savoir comment transformer l'audience en trafic commercial
DUREE	14 heures sur 2 jours
CONTENU	<p>JOUR 1</p> <p>Introduction : Internet a tout changé !</p> <p>I – Les enjeux des réseaux sociaux pour les professionnels de l'immobilier</p> <ul style="list-style-type: none">• Les tendances• 5 bonnes raisons d'être présent sur les réseaux sociaux• Les principaux réseaux sociaux pour les professionnels de l'immobilier <p>II – Utiliser Facebook</p> <ul style="list-style-type: none">• Objectifs• Profils / pages / groupes• Interdictions & obligations <p>III – Règles de sécurité et confidentialité</p> <ul style="list-style-type: none">• Le paramétrage du profil• Le paramétrage de la page entreprise <p>IV – Ligne éditoriale et codes de publication</p> <ul style="list-style-type: none">• Le dictat de l'algorithme• Le bon contenu• Conseils de rédaction• Erreurs à éviter• Exemples de publications• Le calendrier éditorial <p>JOUR 2</p> <p>V – Les groupes, une tribune pour votre agence</p> <ul style="list-style-type: none">• Les différents groupes exploitables dans l'immobilier• Créer un groupe <p>VI – Développer et animer sa communauté</p> <ul style="list-style-type: none">• Augmenter ses abonnés• Animer sa communauté <p>VII – La publicité Facebook</p> <ul style="list-style-type: none">• Avantages & objectifs• Créer une publicité• Créer une audience• Mesurer les résultats <p>Evaluations</p> <ul style="list-style-type: none">• Quiz d'évaluation des acquis• Evaluation à chaud de la formation
MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES	Présentation orale ouverte aux questions des stagiaires. Projection d'un diaporama pour visualiser les apports théoriques et suivre le fil conducteur. Alternance d'apports théoriques et de phases de mise en pratique (cas pratiques / simulations). Remise d'un support numérique à l'issue de la formation, synthétisant les apports théoriques de la formation.

.../...

INTERVENANT(E)S	<p>Sophie GAUTIER est coach professionnel (coaching individuel – team building – coaching d’organisation) et formatrice.</p> <p>Elle est diplômée de Grenoble Ecole de Management, certifiée Coach & Team® et certifiée Arc-En-Ciel Disc®. Elle bénéficie de plus de 20 ans d’expérience professionnelle en management, développement commercial et marketing, en agences de communication puis en agence immobilière. Elle est fondatrice et gérante de la société OMYO, organisme de formation, immatriculée au RCS de Toulouse sous le n° 825 059 819, déclaré auprès de la DIRECCTE sous le n° 76310856931.</p>
MODALITES D’EVALUATION	<p>Fiche de présence à émarger par demi-journées de formation. Feedbacks du formateur et du groupe lors des phases de mise en pratique. Quiz permettant de valider les principaux apports théoriques à l’issue de la formation. Questionnaire de satisfaction en fin de formation sur le déroulement de l’action et les acquis de la formation.</p>
SANCTION	<p>Remise d’une attestation individuelle de fin de formation à l’issue de l’action.</p>
ORGANISATION DE LA FORMATION	<p>Formation : présentielle et intra entreprise Dates, lieu et horaires : selon convention Tarif : selon devis et/ou tarif en vigueur sur le site https://omyo.fr Nombre de personnes minimum et maximum : 5 à 10 participants maximum Modalité et délai d’accès : Pour permettre les exercices liés à la formation le stagiaire doit avoir un PC portable ou tablette ou smartphone avec un accès internet haut débit. L’accès en formation est conditionné par le versement d’un acompte par l’entreprise Accès aux personnes porteuses de handicaps (nous prévenir au moins 3 semaines avant le début de la session) :</p> <ul style="list-style-type: none">• Accessibilité de la salle de formation aux personnes à mobilité réduite, organisée dans l’entreprise, selon le besoin• Aménagements possibles en fonction du type de handicap
CONTACTS STAGIAIRES	<p>OMYO – B36 – 41 rue de Cugnaux – 31300 Toulouse Sophie Gautier – sophie.gautier@omyo.fr - 06 63 08 09 40</p>