

<b>PUBLIC VISE</b>	Managers et Dirigeants
<b>PRE REQUIS</b>	aucun
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Identifier les impacts et enjeux de la crise sur ses équipes ;</li> <li>› Retrouver son leadership auprès de ses équipes ;</li> <li>› Impliquer ses collaborateurs grâce à la puissance du collectif ;</li> </ul>
<b>DUREE</b>	7 heures sur 1 jour
<b>CONTENU</b>	<p><b>I) Le contexte : comprendre les impacts et les enjeux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caractéristiques de la crise</li> <li>- Impact sur les équipes et le manager ?</li> <li>- Comportements – Emotions - Besoins associés ?</li> </ul> <p><b>II) La posture du manager et/ou du responsable d'agence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coupes communication &amp; mauvaises habitudes de réponses</li> <li>- Être OK dans le Chaos</li> </ul> <p><b>III) Nourrir les différents besoins de nos collaborateurs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les 3 dimensions de la performance</li> <li>- sécurité / appartenance / reconnaissance : le bon combo</li> </ul> <p><b>IV) Impliquer ses collaborateurs : oui mais comment ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Résoudre les problèmes de chacun grâce à l'intelligence collective</li> <li>- Mettre à plat les représentations pour mieux reconstruire</li> </ul> <p><b>QUIZ &amp; EVALUATION</b></p>
<b>MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES</b>	<p>Présentation orale ouverte aux questions des stagiaires. Projection d'un diaporama pour visualiser les apports théoriques et suivre le fil conducteur. Alternance d'apports théoriques et de phases de mise en pratique (études de cas pratiques). Remise d'un support numérique à l'issue de la formation, synthétisant les apports théoriques de la formation.</p> <p>Les formations à distance sont réalisées selon les modalités de la classe virtuelle.</p>
<b>INTERVENANT(E)S</b>	<p>Sophie GAUTIER est coach professionnel (coaching individuel – team building – coaching d'organisation) et formatrice.</p> <p>Elle est diplômée de Grenoble Ecole de Management, certifiée Coach &amp; Team® et certifiée Arc-En-Ciel Disc®. Elle bénéficie de plus de 20 ans d'expérience professionnelle en management, développement commercial et marketing, en agences de communication puis en agence immobilière. Elle est fondatrice et gérante de la société OMYO.</p>
<b>MOYENS TECHNIQUES DES FORMATIONS A DISTANCE</b>	<p>La formation à distance est réalisée intégralement avec l'application ZOOM ou TEAMS. Lors de la convocation l'apprenant reçoit un lien d'accès lui permettant de se connecter aux séances en classes virtuelles ainsi qu'un guide d'utilisation de l'application. Lors de sa première connexion, l'apprenant est invité à se connecter 10 minutes avant le début de la formation pour tester la prise en main de l'application. En cas de difficulté, il peut demander l'assistance du formateur par téléphone dans les 10 minutes qui précèdent le démarrage de la formation, ou bien direct au formateur pendant la session numéro du formateur communiqué dans la convocation. En cas de déconnexion involontaire pendant la session de formation, l'apprenant pourra se reconnecter de façon autonome avec le même lien et joindre le formateur par sms en cas de difficulté.</p>

.../...



## MODALITES D'EVALUATION

Fiche de présence à émarger par demi-journées de formation pour les formations en présentiel. Emission des relevés de connexion de l'application ZOOM pour les formations à distance. Feedbacks du formateur et du groupe lors des phases de mise en pratique. Quiz permettant de valider les principaux apports théoriques à l'issue de la formation. Questionnaire de satisfaction en fin de formation sur le déroulement de l'action et les acquis de la formation.

## SANCTION

Remise d'une attestation individuelle de fin de formation à l'issue de l'action.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**Formation** : présentielle ou à distance, en intra ou inter-entreprise

**Dates, lieu et horaires** : selon convention

**Tarif** : selon devis et/ou tarif en vigueur sur le site <https://omyo.fr>

**Nombre de personnes minimum et maximum** : 6 à 12 participants maximum

**Modalité et délai d'accès** : L'accès en formation est conditionné par le versement d'un acompte par l'entreprise. Pour les formations à distance l'apprenant doit avoir à sa disposition un poste de travail informatique (PC ou tablette), doté d'un micro, d'une caméra vidéo et de hauts parleurs ; relié à une connexion internet haut débit (pour une meilleure qualité, il est conseillé une connexion réseau filaire via câble Ethernet, plutôt qu'en Wi-Fi). Inscription minimum 2 mois avant le début de la formation pour les demandes de prise en charge par les organismes financeurs.

**Accès aux personnes porteuses de handicaps** (nous prévenir au moins 3 semaines avant le début de la session) :

- Accessibilité de la salle de formation aux personnes à mobilité réduite, organisée dans l'entreprise, selon le besoin
- Adaptations possibles en fonction du type de handicap

## CONTACTS STAGIAIRES

OMYO – B36 – 41 rue de Cugnaux – 31300 Toulouse  
Sophie Gautier – [sophie.gautier@omyo.fr](mailto:sophie.gautier@omyo.fr) - 06 63 08 09 40

Séquence	Durée	Objectifs	Contenu	Méthodes	Matériel
ACCUEIL	0h30	Présenter les participants, le fonctionnement et le programme Recueillir les attentes	Accueil Cadre Inclusion	Interview et tour de table	PowerPoint
<b>I) Le contexte : comprendre les impacts et les enjeux</b>	1h	Identifier les impacts et enjeux de la crise sur ses équipes ;	- Caractéristiques de la crise - Impact sur les équipes et le manager ? - Comportements – Emotions - Besoins associés ?	Présentation Echanges sous forme de questions-réponses Travaux individuels et en sous-groupes Debrief en groupe	PowerPoint
<b>II) La posture du manager et/ou du responsable d'agence</b>	1h	Retrouver son leadership auprès de ses équipes ;	- Coupes communication & mauvaises habitudes de réponses - Être OK dans le Chaos		
<b>III) Nourrir les différents besoins de nos collaborateurs</b>	1h	Retrouver son leadership auprès de ses équipes ;	Les 3 dimensions de la performance - sécurité / appartenance / reconnaissance : le bon combo		
<b>IV) Impliquer ses collaborateurs : oui mais comment ?</b>	3h	Impliquer ses collaborateurs grâce à la puissance du collectif ;	- Résoudre les problèmes de chacun grâce à l'intelligence collective - Mettre à plat les représentations pour mieux reconstruire		
<b>EVALUATION DES ACQUIS THEORIQUE</b>	0h20	Auto-évaluation des acquis	Quiz	Kahoot	Ordinateur, tablette ou smartphone
<b>EVALUATION DE LA FORMATION</b>	0h10	Evaluer la satisfaction à chaud du stagiaire	Questionnaire d'évaluation à chaud	Questionnaire	